

Puheen ja toiminnan johtaja Jaakko Koskinen,  
Ulkomaaan koordinaatti Pentti Mylläri

## **Voiko markkinoinnilla vaikuttaa ostopäätösten tekemiseen?**

*Markkinoinnilla ei ole selveitystemme mukaan mitään vaikutusta yksittäisen ihmisen ostopäätöksiin. Tulos on mielestämme yllättävä, mutta johtopäätöksemme perustuu assosiaatioon.*

Tampereelle suorittamamme tutkimusmatkan aikana haastattelimme keuruulaista keski-ikäistä henkilöä. Kohdehenkilöä haastateltiin noin viikon ajan tamperelaisen hotellin eteisaulassa etupäässä virka-aikana.

Suomen Epätieteellinen Seura kastoo parhaaksi jättää kertomatta haastatellun henkilön sukupuolesta, koska se saattaa johtaa vääriin johtopäätöksiin.

Kysyimme haastatellulla sopivin välein seuraavia kysymyksiä saaden seuraavia vastauksia.

### **1. Vaikuttavatko televisiomainokset ostopäätäksinne**

"Kyllä"

"Mitä te taas tätä samaa?"

"Olen edelleenkin samaa mieltä kuin ensimmäisellä kerralla"

"Koska baari aukeaa?"

### **2. Juotteko ykkösolutta viikossa? (kysymyksestä puuttuva sana huomattiin liian myöhään)**

"En ymmärrä kysymystä"

"Mitä?"

### **3. Oletteko samaa vai eri mieltä?**

"En"

### **4. Luetteko aina jokaisen mainoksen sanomalehdestä**

"Kyllä"

### **5. Luetteko lehdistä ensin mainokset**

"Ehdottomasti"

**"Kyllä"**

**Suomen Epätieteellisen Seuran markkinointitutkimusvaltuuskunta teki johtopäätöksen, että kyseiseen henkilöön on markkinoinnilla ollut olennaisia vaikutuksia. Otos on kuitenkin niin suppea, että tutkimuksesta ei voi vetää tilastollisia johtopäätöksiä. Joudummekin siis vetämään tästä sen johtopäätöksen, että isompaan ihmisjoukkoon ei markkinoinnilla voi vaikuttaa.**

**Jos Suomen Epätieteellisellä Seuralla olisi ollut mahdollisuus tutkia useampaa keuruulaista tamperelaisen hotellin aulassa useamman viikon ajan, olisimme voineet esittää muunalaisia johtopäätöksiä. Tutkimusbudjetti oli kuitenkin suhteellisen pieni ja kymmenhenkisen tutkimusvaltuuskunnan asuttaminen tamperelaisessa hotellissa olisi tullut kohtuuttoman kalliiksi. Epätieteellisen Seuran hallitus katsoi viisaaksi olla antamatta tutkimusvaltuuskunnalle lisämäärärahaa seuran vuotuisen jäsenmaksun pitämiseksi sovitulla tasolla.**